

5. Бюрократические препятствия: сложности в получении необходимых разрешений от государства и организаций для проведения туристических мероприятий.

В целом, стоит заметить, что Сибирский федеральный округ обладает большим потенциалом для развития туризма, а устранение вышеперечисленных проблем может помочь привлечению большего количества туристов в регион.

Литература

1. Брасалес Д. Э., Тапия П. Х., Королева И.С. Альтернативный туризм как вид устойчивого туризма / Брасалес Д. Э., Тапия П. Х., Королева И.С. [Электронный ресурс] // cyberleninka: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/alternativnyy-turizm-kak-vid-ustoychivogo-turizma/viewer> (дата обращения: 16.04.2023)

2. И. Н. Ротанова, Т. П. Корнейчук ГОРОДА СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА КАК ЦЕНТРЫ КУЛЬТУРНЫХ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ / И. Н. Ротанова, Т. П. Корнейчук [Электронный ресурс] // cyberleninka: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/goroda-sibirskogo-federalnogo-okruga-kak-tsentry-kulturnyh-turistskih-resursov> (дата обращения: 16.04.2023).

УДК 339.138; 379.85

ББК 75.81

**Астафьев С.А.,
Астафьева П.С.,
Зверев В.М.,
Будаева А.Ю.,
Хороших И.С.**

Байкальский государственный университет,
г. Иркутск

Промышленный туризм, как направление повышения привлекательности рабочих специальностей для молодежи (на примере Иркутской области)

Аннотация. Иркутская область с ноября 2022 года по апрель 2023 года принимала участие в Акселераторе «Открытая промышленность», который проводило Агентство стратегических инициатив совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

Цель акселератора – развитие промышленного туризма в регионах. Целью участия Иркутской области в данном Акселераторе была популяризация передовых производственных предприятий региона с целью повышения узнаваемости и привлечения молодых специалистов на работу в эти предприятия. В условиях импортозамещения нынешним школьникам и студентам необходимо показывать перспективные места работы в будущем. В Сибири это во многом производственные, добывающие и перерабатывающие предприятия. Однако в Акселераторе от Иркутской области участвовали и довольно креативные производства, нацеленные, например, на производство украшений – Байкалкварцсамоцветы. Участвовала также Иркутская нефтяная компания с популяризацией не просто добычи газа и нефти в регионе, а с презентацией перспективного места работы для молодежи на производстве готовой продукции – Иркутском заводе полимеров в г. Усть-Кут.

Таким образом, в Иркутской области промышленный туризм стал объединением и направлений креативной экономики и промышленности одновременно. В региональной команде от области так же участвовал Проектный офис Байкальского государственного университета в лице преподавателей и студентов. Также Проектный офис участвует в проекте по заказу ООО «Агентство развития территорий Градостроительная школа» по разработке нового креативного общественного пространства в г.Усть-Куте, приуроченного в том числе к 50-летию Байкало-Амурской магистрали в 2024 году. Новая набережная в городе будет органично вписываться в разработанную Проектным офисом Технологическую карту туристического маршрута популяризации промышленного туризма – «БАМ 2.0. – Путь возрождения Сибири».

Ключевые слова: Промышленный туризм, Агентство стратегических инициатив, акселератор, Иркутская область, креативная экономика, Байкало-Амурская магистраль.

**Astafiev S.A.,
Astafieva P.S.,
Zverev V.M.,
Budaeva A.U.,
Khoroshikh I.S.**

Baikal State University,
Irkutsk

Industrial tourism as a direction of attracting specialties for youth (for the distribution of the Irkutsk region)

Annotation. From November 2022 to April 2023, the Irkutsk Region took part in the Open Industry Accelerator, which was conducted by the Agency for Strategic Initiatives. The purpose of the accelerator is the development of industrial tourism in the regions. The purpose of the participation of the Irkutsk region in this Accelerator was to popularize the region's leading industrial enterprises in order to popularize them and attract young professionals to work in these enterprises. In the context of import substitution, the transition to a new track of industrialization, current schoolchildren and students need to be shown promising jobs in the future. In Siberia, these are largely manufacturing, mining and processing enterprises. However, the Accelerator from the Irkutsk region also involved quite creative productions, aimed, for example, at the production of jewelry - Baikalquartz gems. The Irkutsk Oil Company also participated in promoting not just gas and oil production in the region, but with the presentation of a promising job for young people in the production of finished products - the Irkutsk Polymer Plant in Ust-Kut.

Thus, in the Irkutsk region, industrial tourism has become an association of both directions of the creative economy and industry at the same time. The Project Office of the Baikal State University represented by teachers and students also participated in the regional team from the region. The Project Office also participates in a project commissioned by the Territorial Development Agency Urban Planning School LLC to develop a new creative public space in Ust-Kut, including the 50th anniversary of the Baikal-Amur Mainline in 2024. The new embankment in the city will organically fit into the Technological map of the tourist route for the promotion of industrial tourism developed by the Project Office – «BAM 2.0. – The path of the revival of Siberia».

Keywords: Industrial tourism, Agency for Strategic Initiatives, accelerator, Irkutsk region, creative economy, Baikal-Amur Mainline

В 2022 году в России силами «Агентства стратегических инициатив» и Министерства промышленности и торговли Российской Федерации был разработан новый Акселератор – «Открытая промышленность» для популяризации работы молодежи на промышленных предприятиях страны. Иркутская область так же включилась в обучающую программу. Была сформирована команда их различных заинтересованных промышленных предприятий,

представителей региональной власти, образовательных учреждений и др.²⁹

Параллельно с данным Акселератором в стране была запущена программа развития туризма для молодежи на промышленные предприятия – *Больше чем работа*. Задача данного конкурса – показать молодежи перспективные промышленные предприятия по стране и организовать бесплатные экскурсии на данные предприятия победителям конкурса.

Вместе эти два проекта являются частью стратегии государства по наполнению молодыми кадрами российских промышленных предприятий, которые в условиях санкционного давления и импортозамещения нуждаются в этом.

Студенты и преподаватели Байкальского государственного университета, участники Проектного офиса ВУЗа, вошли в состав региональной команды по развитию промышленного туризма³⁰. В процессе работы студенты БГУ участвовали в команде при разработке технологической карты туристического маршрута на Иркутский завод полимеров в г. Усть-Куте, строящийся Иркутской нефтяной компанией. Перед этим они посетили музей ИНК в г. Иркутске, где их познакомили с историей компании и перспективных направлениях, в том числе, связанных со строительством завода.

²⁹ В Приангарье 10 крупных предприятий сформировали маршруты для промышленного туризма //

<https://tass.ru/v-strane/16913843>

³⁰ Студенты БГУ разработают турмаршруты на промышленные предприятия // <http://bgu.ru/news/newsdetail.aspx?id=9369>



Рис.1. Экскурсия студентов в музей ИНК

Помимо изучения истории работы компании в музее ребята прошли собственными ногами по маршруту на Иркутском заводе полимеров в г. Усть-Куте, в разработке которого они сами принимали участие³¹.



Рис.2. Экскурсия на Иркутский завод полимеров

³¹Студенты БГУ посетили строящийся Иркутский завод полимеров (в Усть-Куте) // <http://bgu.ru/news/newsdetail.aspx?id=9454>



Рис.3. Экскурсия в Иркутскую нефтяную компанию в г.Усть-Кут



Рис.4. Экскурсия в парк Речники в г.Усть-Кут

В результате проведения Акселератора и защиты представленной стратегии развития промышленного туризма в Иркутской области, регион вошел в число победителей и получил заслуженный диплом за лучшую стратегию по привлечению специалистов нового поколения в туризм – ПРОМпоколение.³² В ходе акселератора из 10 первоначально заявленных предприятий от региона до финала дошли и разработали технологическую карту турмаршрута, апробировали ее и защитили в Москве 3 предприятия – Иркутская нефтяная компания, Азия Мьюзик Компани и Байкалкварцсамоцветы. В продолжении темы привлечения молодёжи на промышленные предприятия в 2024 году в г.Усть-Куте запланирован межрегиональный слет студенческих отрядов, приуроченный в том числе к 50-летию строительства Байкало-Амурской магистрали. Там ребята смогут поближе познакомиться как с работой Иркутской нефтяной компанией, так и с работой Восточно-Сибирской железной дороги, изучить историю строительства БАМа и возможно принять участие в проекте БАМ 2.0, который в настоящее время нацелен на строительство второго пути Байкало-Амурской магистрали для расширения пропускной способности этой железнодорожной ветки³³.

Студенты Байкальского государственного университета, участвующие в региональной команде по развитию промышленного туризма, во время защиты регионом Стратегии промтуризма в апреле 2023 г. в Москве, приняли участие в стратегической сессии студентов со всей страны по изучению опыта развития промышленного туризма и выработке рекомендаций для предприятий по совершенствованию их туристических промышленных маршрутов³⁴.

³² ПРОМТУРИЗМ. 8 из 15 региональных стратегий по развитию промтуризма в России. Итоги Акселератора АСИ «Открытая промышленность». Часть 2 // <https://dzen.ru/a/ZEveuSBrnhaqwaх>

³³БАМ 2.0. Строй будущее — зарабатывай сейчас // <https://team.rzd.ru/career/projects/bam>

³⁴Студенты-участники акселератора «Открытая промышленность» посетили предприятия Москвы // <https://promtourism.online/tpost/8dufj8sit1-studenti-uchastniki-akseleratora-otkrita>



Рис.5. Экскурсия студентов в Москву на завод Микрон в рамках Акселератора «Открытая промышленность»



Рис.6. Получение студентами из Иркутской области дипломов участников Акселератора «Открытая промышленность»

Следует сказать, что тема промышленного туризма для России не нова. Ряд ученых выделяет этот вид туризма в отдельную группу туристических маршрутов и изучает этот вид туризма на научной основе. [1-7]

В Байкальском университете так же сильна научная школа в сфере туризма. В связи с этим в рамках работы Проектного офиса БГУ работа по популяризации привлечения работников для переезда на работу и жизнь в северные промышленные города была продолжена после окончания Акселератора. В частности, между БГУ и ООО «Агентство развития территорий Градостроительная школа» был заключен договор на проведение НИР *«Комплексный социально-экономический анализ развития концепции развития общественной*

территории в городе Усть-Кут Иркутской области. Разработка прогноза развития муниципального образования при победе в конкурсе на финансирование создания общественных пространств в малых городах и исторических поселениях для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2023 году». Для работы над данной научной темой были привлечены студенты, прошедшие школу Акселератора АСИ, которые разработали новый туристический маршрут в г.Усть-Кут, но уже связанный не только с работой Иркутской нефтяной компанией, а и со строительством БАМа.

Как уже было сказано выше, в 2024 году БАМу исполняется 50 лет. И РЖД уже несколько лет реализует проект БАМ 2.0 по строительству второго пути и расширению грузопотока по БАМу. Для того чтобы популяризировать данное направление и данный город студенты разработали технологическую карту турмаршрута «БАМ 2.0. – Путь возрождения Сибири». В карту турмаршрута вошла экскурсия по трем основным городам прохождения БАМа – Усть-Кут, Северобайкальск и Тында. Заказчик разработки экономического обоснования проекта в лице директора Козак А.И. рассказала представителям Проектного офиса БГУ, об идеях новой набережной в Усть-Куте, об ее возможной связи различными малыми архитектурными формами с темой БАМа, рассказала о близости к проектируемой набережной ЖД вокзала, различных памятниках строительству БАМа и т.п. После чего была разработана туристическую карта по городам БАМа по стандартам АСИ, но с внесением своих особенностей.

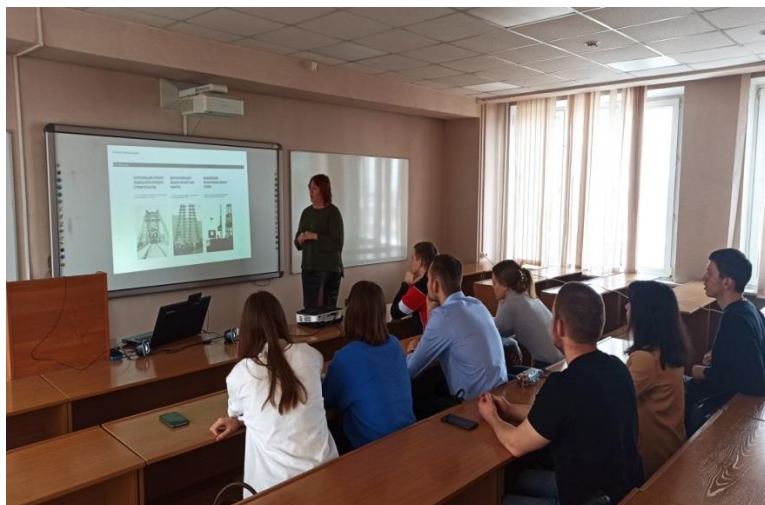


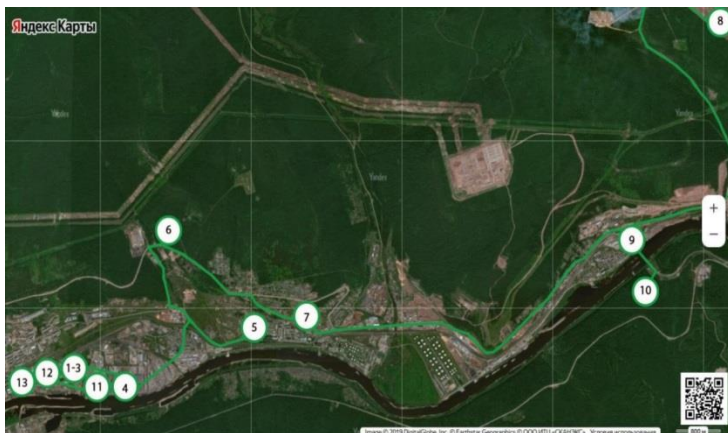
Рис.7. Встреча экспертов Проектного офиса БГУ с Козак А.И. – заказчиком разработки технологической карты турмаршрута по городам БАМа

На рис. 8 можно увидеть проект 4-х дневного пути по туристическому маршруту промышленного и железнодорожного развития Сибири. На рис. 9 представлены места показа в рамках турмаршрута в 1-й день экскурсии по г.Усть-Куту и его промышленным объектам. На рис. 10 представлен проект Осетровской набережной, который город подает на VIII Всероссийский конкурс малых городов и исторических поселений для выделения финансирования. В рамках технологической карты турмаршрута эта набережная является завершающей точкой, после которой по задумке ребят следует отправляться на ж.д. транспорте в г.Северобайкальск, а затем в Тынду и там продолжать изучать развитие БАМа и связанной с этим промышленности.



Рис.8. Карта туристического маршрута по городам БАМа – «БАМ 2.0. – Путь возрождения Сибири»

В дальнейших публикациях мы планируем представить прогнозы социально-экономического развития города, которые ожидаются после появления новой точки притяжения для горожан и туристов в виде набережной. В том числе ценность таких мест важна и для развития промышленности. Остро этот вопрос стоит и в г. Усть-Куте. Ведь для привлечения работников в Иркутскую нефтяную компанию на строящийся завод полимеров будущим работникам необходимо показывать не только сам завод, но и те места в городе, где можно отдыхать после трудовых будней. В противном случае поиск работников будет затруднен из-за низкого качества жизни в городе.



Список объектов

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1-3 Ж/д вокзал «Лена»,
Памятник ветеранам - строителям БАМа,
Памятник Илану Галкину 4 Усть-Кутский исторический музей 5 Парк «Речники» 6 Смотровая площадка 7 Указатель СМП-580 | <ul style="list-style-type: none"> 8 ИЗП 9 Ж / д мост в п. Мостоотряд 10 Стела «Начало БАМа» 11 Речной вокзал 12 Молодежный центр «Братство активной молодежи» (БАМ) 13 Осетровская набережная |
|---|--|

Рис.9 Карта туристического маршрута - «г. Усть-Кут – точка отсчёта БАМа».



Рис.10. Проектируемая входная группа на Осетровскую набережную в г. Усть-Кут.

Литература

1. Жулина, М. А. Социологический подход к изучению промышленного туризма в Мордовии / М. А. Жулина, В. М. Кицис, С. В. Сарайкина // Управленческий учет. – 2022. – № 8-3. – С. 355-362. – DOI 10.25806/uu8-32022355-362. – EDN TSWYVW.
2. Костиков, А. К. Комплексная модель объектов промышленного туризма / А. К. Костиков, Е. Н. Лихачев // Творчество и современность. – 2020. – № 1(12). – С. 27-34. – EDN ASQCYI.
3. К вопросу о направлениях исследования промышленного туризма / А. В. Танина, Д. А. Сергеев, Е. В. Коньшев, Е. Ф. Танин // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 1(58). – С. 158-170. – DOI 10.25683/VOLBI.2022.58.170. – EDN EKZKXP.
4. Макринова, Е. И. Промышленный туризм как способ продвижения и развития производственно-экономического потенциала Белгородской области / Е. И. Макринова, Е. В. Чурсина, О. О. Петрухина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 2(99). – С. 9-24. – DOI 10.21295/2223-5639-2023-2-9-24. – EDN QHNPEF.
5. Плещенко, В. И. Использование потенциала промышленного туризма металлургическими предприятиями современной России / В. И. Плещенко // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13, № 2. – С. 218-224. – DOI 10.17073/2072-1633-2020-2-218-224. – EDN ZCPONI.
6. Промышленный туризм как фактор повышения туристской привлекательности региона / О. Н. Гененко, Н. В. Посохова, Ю. В. Бовкунова, Е. С. Кущенко // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 10. – С. 207-210. – EDN VHAWUV.
7. Садыкова, Э. Р. Развитие промышленного туризма в Республике Татарстан в контексте патриотического воспитания молодежи / Э. Р. Садыкова, Ф. Н. Шайхутдинова, Ю. А. Рахимзянова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2022. – Т. 16, № 4. – С. 96-108. – DOI 10.5281/zenodo.7453367. – EDN JTLWDD.